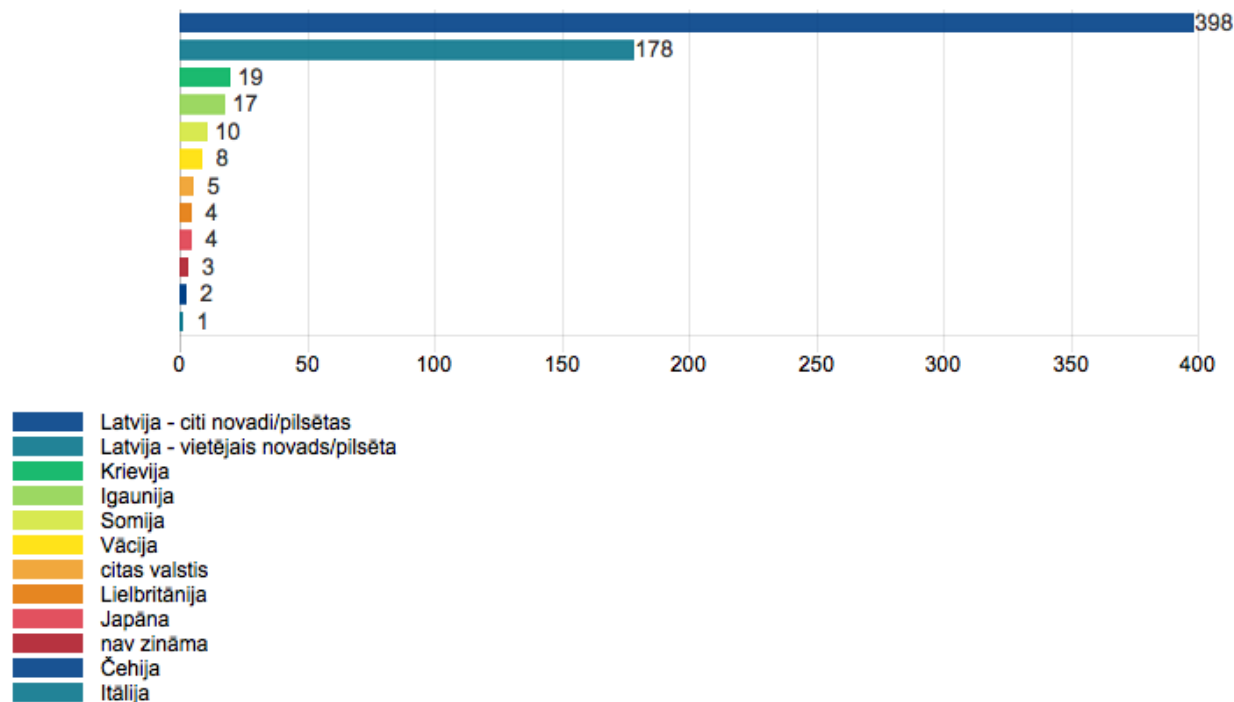


Limbažu Tūrisma informācijas centra apmeklētāju statistika uz 2019. gada 31.maiju

Pēc Vidzemes piekrastes tūrisma informācijas centru vienotās e-statistikas datu apkopošanas, var secināt, ka līdz 2019. gada 31.maijam Limbažu novada tūrisma informācijas centra pakalpojumus izmantojuši 649 interesenti.

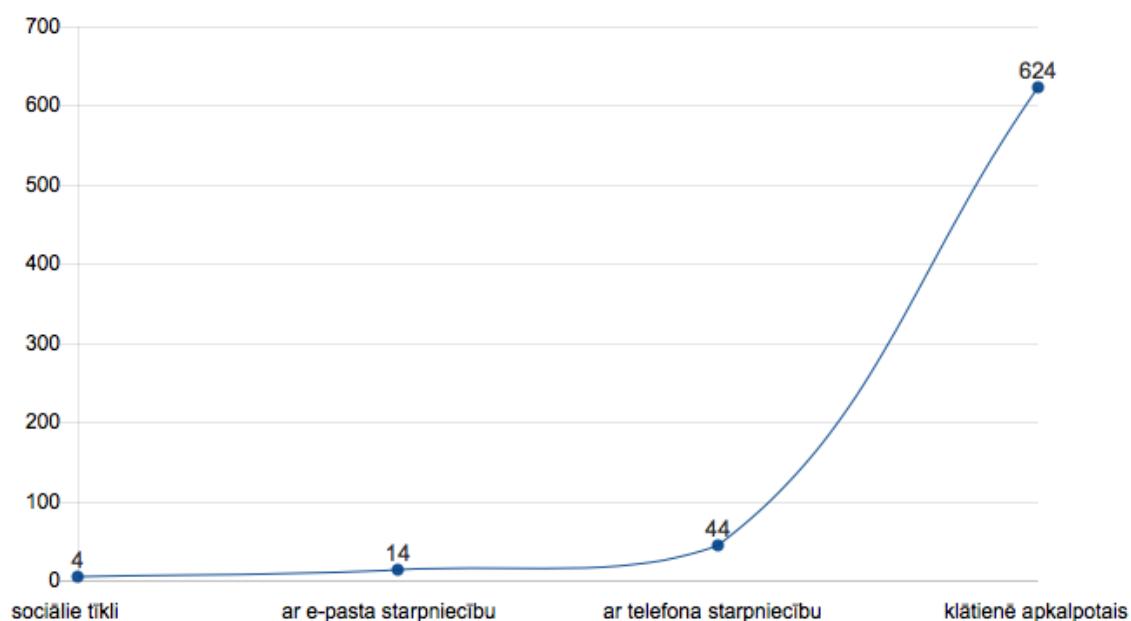
1. Apmeklētāju valstis un skaits

Pirmajā vietā, apmeklējuma ziņā, ierindojas pašmāju interesenti no Latvijas – 576, otrajā vietā ārvalstu tūristi- 170. No ārvalstu tūristiem aktīvākie bijuši tūristi no Krievijas 19, otrajā vietā tūristi no Igaunijas 17, Somijas 10. Tūrisma informācijas centru apmeklējuši tūristi arī no Vācijas, Lielbritānijas, Japānas, Čehijas, Itālijas.



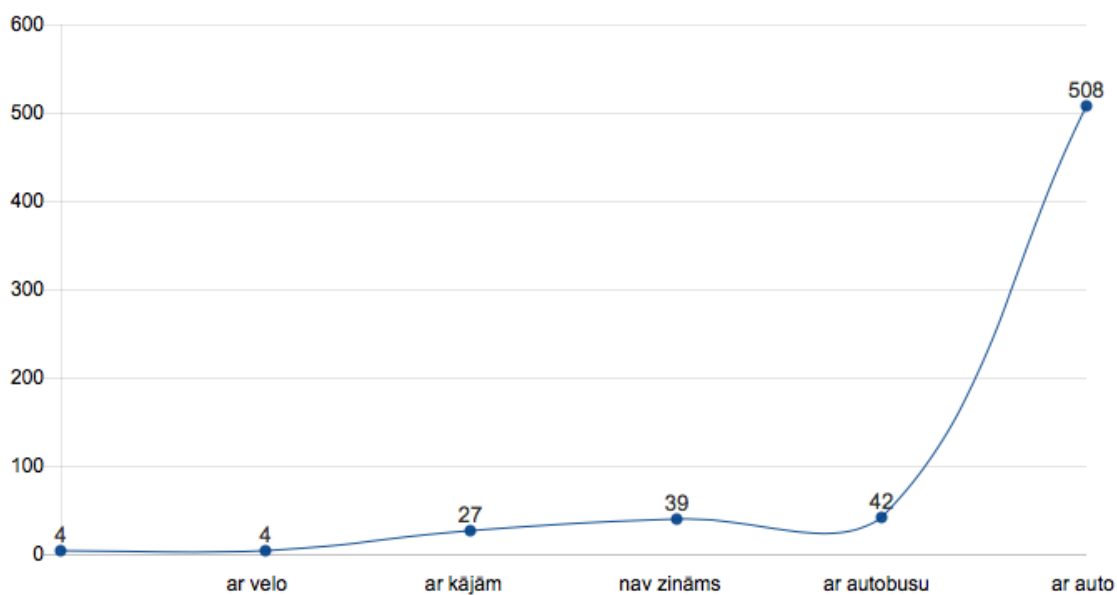
2. Informācijas pieprasīšanas veids (pēc apmeklētāju skaita)

Populārākais veids, kā apmeklētāji pieprasa informāciju Limbažu novada TIC 2019. gadā līdz 31.maijam - ierodoties klātienē 624, mazāk izmantojuši telefona starpniecību 44, neliels skaits izmantojuši e-pasta palīdzību 14, bet sociālos tīklus informācijas pieprasīšanai izmantojuši tikai 4 apmeklētāji.



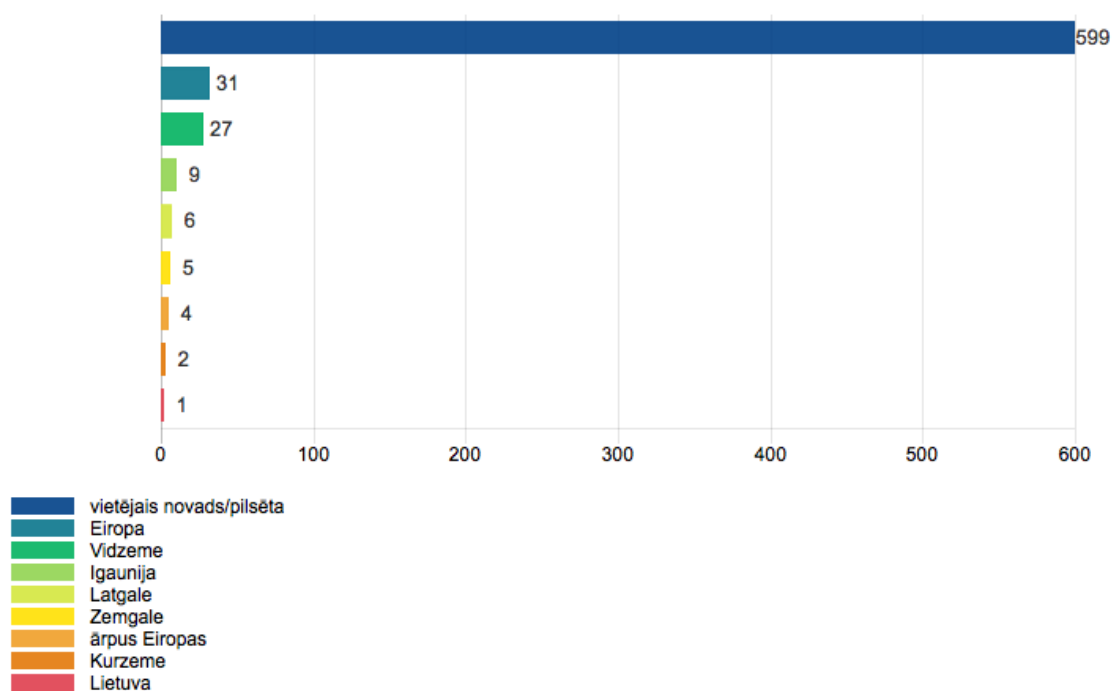
3. Klātienē apkalpoto apmeklētāju nokļūšanas veidi līdz apdzīvotajai vietai, kurā atrodas TIC

2019.gadā lielākā daļa apmeklētāju kā nokļūšanas veidu līdz Tūrisma informācijas centram, izvēlējušies auto 508, mazāk ar autobusu 42, ar kājām 27, bet pa visam maz ar velosipēdu 4, bet nezināmā veidā 39.



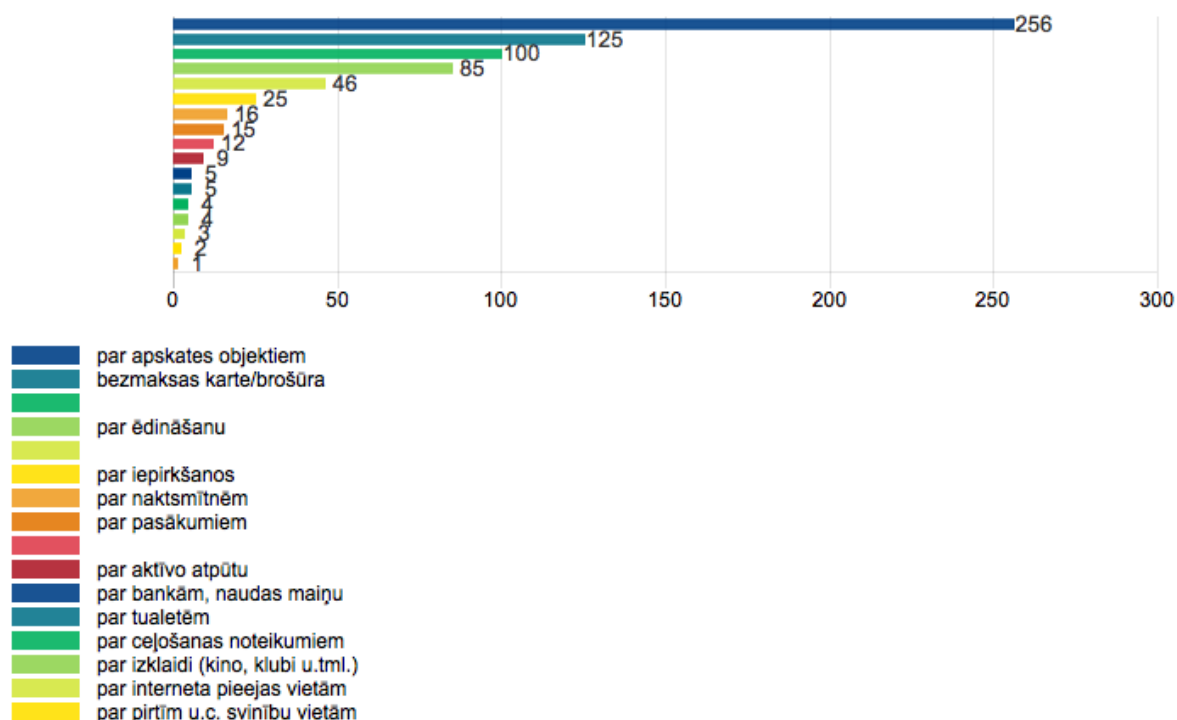
4. Sniegtās informācijas ģeogrāfija (pēc apmeklētāju skaita)

Lielākā daļa apmeklētāju – 599, informāciju vēlējušies uzzināt tieši par vietējo novadu/ pilsētu, daudz mazāk bijusi vajadzīga informācija par Eiropu 31, Vidzeme – 27, un pa visam maz par pārējām ģeogrāfiskām vietām : Kurzeme - 2, Latgale – 6 , Zemgale – 5, Igaunija – 9, Lietuva – 1, bet ārpus Eiropas tikai 4 apmeklētājiem.



5. Sniegtās informācijas tematika

Limbažu novada TIC apmeklētāju pieprasītākā informācijas tematika bijusi informācija par apskates objektiem 256, bezmaksas kartes un brošūras 125, ēdināšanas iespējām 85, par iepirkšanos 25, un naktsmītnēm 16 apmeklētāji interesējušies.



6. Pakalpojumi (pēc apmeklētāju skaita)

2019.gada laikā līdz 31.maijam, visvairāk sniegtie pakalpojumi bija suvenīru pārdošana, kas notika 34 klientiem. Mazāk populāri bijuši ceļojumi ārpus Latvijas 11, bijušas 4 kartes un brošūras, un pavisam maz tika sniegti biroja pakalpojumi – 1, gida pakalpojumi – 1, un konsultācija uzņēmējiem – 5.

